

學校名稱：東莞台商子弟學校

年 級：2

班 級：1102

科 別：

名 次：特優

作 者：孫正彥

參賽標題：價值定義與時代交替

書籍ISBN：978-7-5520-3610-7

閱讀書名：工作、消費主義、和新窮人

原文書名：Work, Consumerism and New Poor

書籍作者：Zygmunt Bauman

出版單位：上海社會科學院出版社

出版年月：2022年1月

版 次：2022年1月

中/英文寫作：

一、圖書作者與內容簡介：

作者齊格蒙·鮑曼，是一位波蘭的社會學家。先是任職於華沙大學擔任社會學講師，後轉赴利茲大學社會學系主任，在現代主義的理論構建上有重大建樹。除《工作、消費主義、和新窮人》，其名下的著作還有《液態的現代性》與《現代性與大屠殺》。而本書內容主要是講述現代社會對價值的解釋，發展模式與社會型態的交互如何影響民眾對自身角色的認知，而生產力的爆發又是如何對傳統觀念產生衝擊。可謂是鞭辟入裡地闡述了當下社會的矛盾。

二、內容摘錄：

在一個善長分類且西歡分類的社會裡，工作類型是一種關鍵的、決定性的分類，是所有其他社會生活的錨點。

(第21頁)

說我們的社會是「消費者社會」的時候，相應的，之前的那個社會，及工業化初期，可以稱為「生產者社會」。

(第29頁)

資本主義的再生產邏輯是，把消費者的慾望作為主要的社會動員和整合力量，作為解決衝動和維持秩序的主要力量。

(第71頁)

任何秩序模式本身就是一種選擇，他想要取代所有其他選擇，終結所有進一步的選擇。

(第145頁)

三、我的觀點：

工作、消費主義、和新窮人是社會學的代表之作，本書圍繞著工作倫理、消費主義、與新時代窮人為中心展開。如今的社會穩步發展，生產力的進步推動生活質量的提高，源源不斷的新技術問世，全球化的產業分工帶動經濟高速發展。生活充斥各種吸睛的玩物，人們不斷地被灌輸著盡情消費的生活理念。一切欣欣向榮，無時無刻不在暢想理想中的明天。

但撕開現代社會光線亮麗的外表，將目光對準鮮少在主流媒體上現身的社會底層，你可能會對這個世界有不同的觀感。提到社會底層，我們通常會聯想到那些骨瘦如柴、衣衫襤褸的貧民，不過隨著時代的進步，極端貧困的現象大幅減少，而貧窮也有了新的標準。本書所提及的新窮人，他們的窮是指缺乏自由選擇的權利，簡單來說就是本身境遇不足以支撐自我滿足的消費。而消費的目的是獲得刺激，因此消費主義下的窮人也可以說是一群無聊的人，他們難以在主流語境中取得話語權，是沉默的大多數。

然而，離開了發達的資本主義世界，許多人仍在為最基本的生存掙扎，全世界仍有6.7億為聯合國所認定的極端貧困人口。第三世界的普羅大眾即便不是在為維生而發愁，也需要在血汗工廠中進行毫無節制的體力勞動，以求能有一個相對體面的生活。這是生產社會下的窮人，也許我們多有耳聞，卻不甚了解。當下的這種情況不能簡單地歸結為全球化所帶來的貧富分化，而是國家處於不同發展階段而形成的社會型態差異。

作者將工業革命後的社會分為生產型社會與消費型社會兩個階段，前者依照工作倫理所運行，後者則被消費主義支配。前者的代表是廣大的第三世界後發國家，後則是早已渡過生產型社會的已開發國家。工作倫理顧名思義是勞動的綱常，強調秩序與服從，將工作設定為人生目標，以消除前現代社會人民自由散漫的調性為根本目的。這也許聽起來十分駭人，像是極權政府的行為，但若如此解釋就過於淺顯了。工業社會追求的是生產力，而效率的終點即是絕對的穩定。對大多數人來說，流水線上工作毫無疑問是勞累且枯燥，不同於祖輩相傳的生活模式而本能抵觸，因此工作倫理應運而生。

工作倫理是工業時代的戒律，安於現狀是可恥且不明智的，努力勞動本身就是一種正義，無論報酬如何。我們不能以現在的眼光看待，在當時的物質世界遠沒現在充裕，因此盲目追求快速積累並非無法理解。但這並非沒有代價，工人必須服從工廠控制者所訂定的秩序，而作為工人的自己應篤信勞動是人生唯一的價值，努力工作終將迎向一個光明的未來。娛樂或是不以繼續勞動為目的的放鬆，被視為一種有違社會價值的行為，選擇的自由並不屬於勞動者，人性遭到嚴厲的壓制。在資本家的灌輸下，勞動成為自我實現的唯一途徑，當然，資本家與統治本身對自身的話術顯然有清晰的認知。雖然這很殘酷，但這是任何國家在工業化時期不得不經歷的陣痛。

隨著生產力提升，勞動力需求下降，製造的商品也逐漸超過了人們的基礎需求。而工作倫

理恰恰就是一種壓制人性慾望的社會價值，此時經濟的型態從生產驅動轉為消費驅動，工作倫理雖然仍保有影響力，卻大不如前。刺激慾望成了新時代的社會正義，人們在購買商品的時候收獲一波又一波的快感。這就是我們的當下，解放人性和追求自我變成了不容置疑的政治正確。一個人的社會地位取決於財富水平，富裕的人享有選擇人生的自由，他們可以從事自己喜歡的職業，尋找所謂的詩與遠方。普通人在反覆的消費中享受著短暫的快樂，整個社會沉浸在紙醉金迷的幻象中。而不具備消費能力的貧民隔離與主流世界之外。有別於生產型社會，窮人在消費型社會中被認為毫無價值，在缺乏資源的困境下，他們與主流社會的差距愈拉愈大，淪為消失的階層。

現代社會下，消費主義誘發人們無限的慾望，美其名曰是享受生活、自我激勵，但這豈非另一種束縛？毫不誇張地說，大部分的消費行為僅是出於迎合片刻的心頭之快，在互相攀比的過程中以華貴的飾品點綴自己，為的也不過是滿足一時的虛榮心，最終陷在精神內耗中無法自拔。這種惡性循環下，理智蕩然無存，除了狂歡過後的空虛，一無所獲。唯有直面真實的自我，才是救贖之道。

四、討論議題：

台灣早已跨過聯合國認定的高收入國家門檻，但為何台灣在勞工權益上的保護卻遠不如相似經濟水平下的歐美國家，超時加班、職場騷擾與工安事件仍然屢見不鮮，在保障社會權的過程中遇到了什麼困境？

